



**EQUIPOS**  
CONSULTORES

# Estudio sobre ONG's en Uruguay

Montevideo, 2022

# Objetivos



# Objetivos

El objetivo general del estudio es colaborar con las organizaciones de la sociedad civil que trabajan en Uruguay mediante la generación de información relevante sobre su imagen y sobre las diferentes formas de ayuda a nivel del público general.

1 Establecer el grado de conocimiento de las distintas ONGs.

2 Establecer el conocimiento de acciones realizadas por ONGs y los medios por los que esto se produce.

3 Evaluación sobre el trabajo realizado por las ONGs.

4 Identificar áreas prioritarias de acción desde la percepción de la opinión pública.

5 Conocer la predisposición a colaborar con las acciones y caracterizar a los actuales colaboradores y las acciones con las que colaboran.



# Resultados



# Conocimiento de las organizaciones sociales

**65% de los uruguayos no puede nombrar una ONG de forma espontánea.**

A pesar de ser un porcentaje alto, disminuyó en un 13% en comparación con la medición realizada en 2021.

**UNICEF es la organización más nombrada de forma espontánea.**

Tacurú y El Abrojo se ubican en los siguientes lugares.

**Peluffo Guigens es la fundación más recordada de forma espontánea.**

Fundación Perez Scremini y Fundación Teletón son las siguientes más recordadas.

**Al preguntar de forma guiada, Fundación Teletón es la más conocida.**

Un 99% de los encuestados dicen haber oído hablar de esta organización.



# Valoración de las ONG

La confianza promedio de los uruguayos en las ONG es de un 70%. **Pérez Scremini y Fundación Teletón** son las organizaciones que más confianza generan.

**Confianza**

La utilidad promedio de las ONG según los uruguayos es de un 83%. **Médicos sin fronteras y Aldeas infantiles** son las consideradas “más útiles”.

**Utilidad**

La TV es la principal vía por la cual los encuestados vieron publicidad de alguna ONG. **UNICEF y Médicos sin fronteras** son las organizaciones con mayor grado de recordación publicitaria.

**Recordación publicitaria**



# Colaboración con las ONG

Teletón es la fundación con la que los uruguayos más han colaborado.

Son más las mujeres que han donado dinero al menos una vez a una ONG que los hombres que lo han hecho.

Un 64% de los uruguayos ha donado dinero a alguna ONG.

El porcentaje de encuestados que han donado dinero a alguna ONG es mayor entre los que completaron educación terciaria.



# Ficha técnica





# Metodología



**Población  
de interés:**

Uruguayos  
mayores de 18  
años que poseen  
un teléfono  
celular



**Fecha del trabajo  
de campo:**

La encuesta se realizó entre el 8  
y el 10 de enero de 2022.

## Modalidad



**Encuesta  
telefónica**

Respondieron 401  
personas



# Características de los respondientes

		Encuestados	
TOTAL		401	100%
Sexo	Masculino	176	44%
	Femenino	225	56%
Región	Montevideo	170	42%
	Interior	231	58%
Edad	18 a 34 años	124	31%
	35 a 49 años	132	33%
	50 a 64 años	102	25%
	65 años o más	43	11%
Nivel educativo	Primaria	51	13%
	Media básica	78	19%
	Media superior	100	25%
	Terciaria	170	42%
	No sabe/No contesta	2	0%





**¡Por más información contactate!**

[info@equipos.com.uy](mailto:info@equipos.com.uy)  
[maguiar@equipos.com.uy](mailto:maguiar@equipos.com.uy)

